

# เส้นทางพัฒนาของสถานีวิทยุม.ก. (2)

## พ.ศ.2545 เริ่มกิจกรรมเพื่อบริการสาธารณะ และกิจกรรม “โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)” จนถึงปัจจุบัน (ปี พ.ศ.2570) ทั้ง 4 สถานี ฯ

**สถานีวิทยุ ม.ก.บางเขน** เดินหน้าดำเนินโครงการก้าวอย่างมีนัย โดยมอบไม้เท้าดำขึ้น ให้กับ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสทั่วประเทศ มอบรถเข็น (Wheelchair) มอบเตียงผู้ป่วย และที่นอนลม ให้กับกลุ่มผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียง ฯลฯ

**สถานีวิทยุ ม.ก.เชียงใหม่** ดำเนินกิจกรรม อาทิ การจัดทำตลาดนัดสีเขียวครอบครัว ม.ก. การมอบไม้เท้าดำขึ้นให้กับผู้สูงอายุและการปลูกป่าเพื่อสาธารณะประโยชน์ ฯลฯ

**สถานีวิทยุ ม.ก.ขอนแก่น** ดำเนินกิจกรรม อาทิ โครงการใช้ชีวิตโค-กระบือ โครงการฝึกอบรมเกษตรกร (ฟรี) โครงการก้าวอย่างมีนัย สนับสนุนด้วยรางวัลพุดตานสำหรับเยาวชน

**สถานีวิทยุ ม.ก.สงขลา** ดำเนินกิจกรรม อาทิ ทำบุญเลี้ยงอาหารกลางวันโรงเรียนบ้านเด็กพิการ มอบเสื้อชูชีพผู้ประสบภัย มอบรถเข็น (Wheelchair) สนับสนุนแข่งขันวิ่งมาราธอนเพื่อสุขภาพ

**พ.ศ.2545 จัดทะเบียนเครื่องหมายบริการ ครั้งที่ 1 การปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 2**  
• 29 ตุลาคม พ.ศ.2545 ยกระดับการบริหารงานสู่เชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้รับการอนุมัติให้ตราสัญลักษณ์ “เพื่อประกอบธุรกิจและบริการรับจ้างโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง” จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสื่อถึงการดำเนินงานด้านสื่อและการเกษตร

**ความหมายตราสัญลักษณ์ และลักษณะของรูปภาพสื่อความหมายถึง**  
“การทำหน้าที่เพื่อมวลมนุษยชาติทางเกษตร ด้านวิทยุกระจายเสียง สัญลักษณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงการเผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านการเกษตร แก่เกษตรกร”  
**ออกแบบและให้ความหมายของตราสัญลักษณ์ โดย ศส.อนุพร สุวรรณวาทจกกลิก**

### พ.ศ.2546 พัฒนาการคุณภาพเชิงเทคนิค

• 3 - 4 มีนาคม พ.ศ.2546 ปรับปรุงระบบสายดิน (Ground Radio) ของสถานีวิทยุ ม.ก. ทั้ง 4 ภูมิภาค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแพร่กระจายคลื่นให้ชัดเจนและครอบคลุมพื้นที่กว้างไกลยิ่งขึ้น

### พ.ศ.2546 เปิดตัวภาพลักษณ์ใหม่ ในการก้าวสู่ทศวรรษที่ 4

• 9 ธันวาคม พ.ศ.2546 ดำเนินการเปิดตัวภาพลักษณ์ใหม่ ในการก้าวสู่ทศวรรษที่ 4 โดยจัดสัมมนาภายใต้หัวข้อ “การพัฒนาสถานีวิทยุ ม.ก.สู่ทศวรรษที่ 4” ณ โรงแรมมารมาราเดิ้ล

### พ.ศ.2547 พัฒนาและขยายเครือข่ายการทำงาน

• 1 สิงหาคม พ.ศ.2547 สถานีวิทยุ ม.ก. จัดตั้งศูนย์ข่าววิทยุ ม.ก. 4 ภูมิภาค เพื่อตอบสนองความต้องการการบริโภคข่าวสารด้านการเกษตร

• 1 ตุลาคม พ.ศ.2547 จัดตั้งจุดปฏิบัติการเชื่อมความพร้อมวิทยุชุมชนคนศรีฐาน 4 จังหวัดขอนแก่น วิทยุชุมชนต้นแบบ FM 104.75 MHz

## ทศวรรษที่ 5 (ปี พ.ศ.2548 - 2558)

ภายใต้การบริหารงาน ศส.อนุพร สุวรรณวาทจกกลิก ผู้อำนวยการสถานีวิทยุ ม.ก. ผู้พัฒนาสถานีวิทยุฯ ไปสู่การเปลี่ยนแปลงในการเป็นวิทยุฯ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร และนำวิทยุ ม.ก. ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างไร้ขอบเขตและแตกต่าง

### พ.ศ.2548 ดำเนินโครงการขยายโอกาสทางการศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชน

• มอบเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียนบ้านม่วงคำ ค.ห้วยคำ อ.ภูพานยาว จ.พะเยา ตามนโยบายเยาวชนแห่งชาติและแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนระยะยาว พ.ศ.2552

### พ.ศ.2549 ศส.อนุพร สุวรรณวาทจกกลิก ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม และผู้อำนวยการสถานีวิทยุ ม.ก.

• มิถุนายน พ.ศ.2549 ศส.อนุพร สุวรรณวาทจกกลิก ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถานีวิทยุ ม.ก. และผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม (ในขณะนั้นสำนักพัฒนาวิทยุชุมชน) โดยกำกับ ETO Way และอีทีโอ ETO มาใช้บริหารสถานีฯ อย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

**ETO Way คือ กระบวนการดำเนินงานซึ่งผลให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย**  
จากแนวคิด “วิธีดี ETO” สู่กระบวนการทำงานที่มุ่งสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งเป็น 2 ยุคสำคัญ คือระบบ **KUR Way (พ.ศ. 2549-2557)** ในยุคผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม และส่งต่อสู่ระบบ **ETORplus Way (พ.ศ. 2557-2570)** ในยุคผู้อำนวยการสถานีวิทยุ ม.ก. ขับเคลื่อนด้วยหัวใจหลักคือ **“โอกาส (Opportunity)”** ที่ใช้การบริหารจัดการแบบไร้พรมแดน ม.ก. กล้ายบอก **“ไว้ (Transparency)”** ด้วยความพร้อมของหน่วยงานในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน จึงเป็นแหล่งข้อมูลการให้ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ โดยผู้สนใจสามารถเข้าถึงได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย **“เร (We)”** คือ บุคลากรทั้ง 2 หน่วยงาน และภาคีเครือข่าย ร่วมกันให้บริการวิชาการและกิจกรรมในด้านอื่นๆ โดยเปิดโอกาสให้ทุกภาคมีส่วนร่วมปฏิบัติงานกับเป็นทีม **“มี (Efficiency)”** ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพร่วมกัน ทั้งการมีช่องทาง รายได้ และผลงาน เพื่อสร้างความสุขให้กับบุคลากรและความน่าเชื่อถือจากสังคมอย่างยั่งยืนโดยเปิดโอกาสให้ทุกภาคมีส่วนร่วมปฏิบัติงานกับเป็นทีม

**ETORplus Way ปี 2557-ปัจจุบัน (2570)**  
ในยุคผู้อำนวยการสถานีวิทยุ ม.ก. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม

**เริ่มเครือข่าย KU GREEN RADIO NETWORK**  
**เทคโนโลยี Digital กับการพัฒนากระบวนการออกอากาศและผลิตรายการ**  
เริ่มเครือข่ายวิทยุสีเขียว ควบคู่กับการนำระบบ Radio Automation และคอมพิวเตอร์ มาใช้พัฒนาการผลิตรายการและเพิ่มขีดความสามารถการออกอากาศ

**พ.ศ.2549 จัดตั้งศูนย์วิทยุชุมชนคนศรีฐาน 4 จังหวัดขอนแก่น** วิทยุชุมชนต้นแบบ FM 104.75 MHz

### พัฒนาคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ฟัง

ยกระดับเทคโนโลยีการกระจายเสียงด้วยการพัฒนาระบบการฟังรูปแบบ Podcast รองรับทุกแพลตฟอร์มเพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัล 4.0 เดิมรูปแบบ

### พ.ศ. 2549 ดำเนินนโยบายด้านสาธารณะประโยชน์ต่อชุมชน (CSR)

• เดินหน้าทำสาธารณประโยชน์ต่อเนื่อง จัดตั้งและดำเนิน “โครงการตำบลแห่งการเรียนรู้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

ให้แก่โรงเรียนบ้านม่วงคำและชุมชน อ.ภูพานยาว จ.พะเยา

### พ.ศ. 2550 ปรับตัวสู่สถานีบริการสาธารณะ

• สถานีวิทยุ ม.ก. ปรับบทบาทให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2550

หลังถูกจัดเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงประเภทที่ 1 (บริการสาธารณะ)

ซึ่งถูกจำกัดห้ามโฆษณาเชิงพาณิชย์ ยกเว้นการโฆษณาเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

จึงเป็นที่มาของการปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 3

### พ.ศ.2551 เปิดตัวเครือข่ายวิทยุเด็ก เยาวชน และครอบครัว

• 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2551 เปิดตัวเครือข่ายวิทยุเด็ก เยาวชน และครอบครัว

ร่วมกับภาคีเครือข่ายจัดรายการ “สื่อไหนไหนดี” เพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อสารสร้างสรรค์

ภายใต้ชื่อ “KU Green Radio Family”

### พ.ศ.2552 การจับต้องกลุ่มผู้ฟังและผู้ชม เป็นสิ่งที่สำคัญ

• 6 กรกฎาคม 2552 สถานีวิทยุ ม.ก.เชียงใหม่ จัดตั้งกลุ่มผู้ฟัง

ในรูปแบบสมาชิก “ครอบครัว ม.ก.” ผ่านกิจกรรม

“เปิดประตูบ้านด้านทิศเหนือสู่การมีส่วนร่วมของประชาชน”

เน้นบริการวิชาการเข้าถึงเกษตรกรรากหญ้าเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

• สถานีวิทยุ ม.ก. เดินหน้าโครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

โดยให้โรงเรียนบ้านม่วงคำและชุมชน (จ.พะเยา) เป็นศูนย์กลางในการศึกษาวิจัยชุมชนแบบ

### พ.ศ.2553 ปีแห่งรางวัลและอัตลักษณ์ภาษาไทย

• สถานีวิทยุ ม.ก. ร่วมมือกับราชบัณฑิตยสถาน (สำนักงานราชบัณฑิตยสภา) เป็นปีแรก ผลิตรายการและเผยแพร่รายการสาระ

ความรู้เกี่ยวกับภาษาไทยถิ่น 3 ภาค

• 23 กันยายน พ.ศ.2553 ได้รับรางวัล Bio-Economy 2010

ประเภทสถานีและรายการดีเด่น

ด้านการส่งเสริมวิทยุชุมชนจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

• 9 พฤศจิกายน พ.ศ.2553 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มอบโล่ประกาศเกียรติคุณ

แก่ ศส.อนุพร สุวรรณวาทจกกลิก ในฐานะผู้นำชื่อเสียงกลุ่มมหาวิทยาลัยจากรางวัล Bio-Economy 2010

### พ.ศ.2554 พลัสสื่อวิถีชุมชนทุกภาคและการกิจเพื่อสังคม

• สถานีวิทยุ ม.ก.สงขลา ปรับปรุงฐานทางและขยายขนาดหน้าวัดศาลากำแพงเป็น 24 นิ้ว

พร้อมปรับปรุงอาคารและบ้านพักเพื่อป้องกันน้ำท่วม

• 25 กรกฎาคม พ.ศ.2554 ร่วมมือกับราชบัณฑิตยสถานและกรมประชาสัมพันธ์

และข่าวสำนักงานวิทยุภาษาไทยแห่งชาติ ขยายผลการรณรงค์สู่ระดับประเทศ

หลังจากเปิดออกอากาศเฉพาะในเครือข่าย ม.ก.

• กันยายน - ตุลาคม พ.ศ.2554 ร่วมกันสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม

ลงพื้นที่มอบอาหารและสิ่งของบรรเทาทุกข์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมใหญ่ที่จังหวัดบุรีรัมย์และชัยนาท

• ตุลาคม - พฤศจิกายน พ.ศ.2554 สถานีวิทยุ ม.ก.บางเขน

เปิดตัวซุ้พักพิงช่วยเหลือบุคลากร พร้อมเสิร์ฟน้ำดื่ม 1.50 เมตร

และจัดจำหน่ายไม้เท้าดำขึ้นเพื่อส่งเสริมสุขภาพแก่ผู้สูงอายุ 24 ชั่วโมง

ทำให้สามารถยืนหยัด “ออกอากาศตามปกติ” ได้ท่ามกลางวิกฤตการณ์น้ำท่วม

### พ.ศ.2555 สื่อนู่นการเครือข่ายวิชาการ ขยายความรู้สู่ชุมชน

• มีนาคม พ.ศ.2555 จัดงาน “เสวนาและอบรมวิชาชีพเกษตรสู่สังคม

ช่วยเหลือและฟื้นฟูคุณภาพชีวิตเกษตรกรผู้ประสบภัยภัย

• 18 พฤษภาคม พ.ศ.2555 ลงนามร่วมมือ (MOU)

กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าศรีวิชัย สงขลา เพื่อเชื่อมโยงงานวิจัย

และสื่อกระจายเสียงสู่ประชาชนภาคใต้

• มิถุนายน - ธันวาคม พ.ศ.2555 ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ดำเนินโครงการโรงเรียนเกษตรและเทคโนโลยีทางอากาศ “หลักสูตรลำไย”

• กรกฎาคม พ.ศ.2555 ดำเนินโครงการเผยแพร่พระราชกรณียกิจผ่านรายการ “พอเพียงเพื่อเพียงพอ กับ ม.ก. ยามเช้า”

• พฤศจิกายน พ.ศ.2555 ดำเนินกิจกรรมโครงการนโยบายภาษาแห่งชาติ

ร่วมกับราชบัณฑิตยสถานอย่างต่อเนื่อง

### พ.ศ.2556 ขยายช่องทางดิจิทัล สร้างตลาดชุมชน และพัฒนาเครือข่ายเยาวชน

• 8 พฤษภาคม พ.ศ.2556 เปิดตัว “ตลาดนัดสีเขียวครอบครัว ม.ก.” ณ สถานีวิทยุ ม.ก.เชียงใหม่ เป็นครั้งแรก

เพื่อเป็นพื้นที่ให้กลุ่มสมาชิกเกษตรกรและผู้สูงอายุ

นำเสนอผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมท้องถิ่น

มาจำหน่ายเองโดยตรง (เปิดตัวในวันเสาร์ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน)

• สิงหาคม-ธันวาคม พ.ศ.2556 สถานีวิทยุ ม.ก.ขอนแก่น

ร่วมกับ สปพ. ร้อยเอ็ด, เลย และเพชรบูรณ์ จัดอบรมหลักสูตร

“การทำเชื้อและปลูกเห็ดบนฟาง” เพื่อสร้างอาชีพ รายได้เสริม และแหล่งเรียนรู้สู่ชุมชน

• ตุลาคม พ.ศ.2556 ยกระดับการออกอากาศออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ออกกลุ่ม 4 สถานีเครือข่ายหลัก

สถานีวิทยุ ม.ก.บางเขน http://radio.ku.ac.th

สถานีวิทยุ ม.ก.เชียงใหม่ www.kucm2.com

สถานีวิทยุ ม.ก.ขอนแก่น www.ku-1314.com

สถานีวิทยุ ม.ก.สงขลา www.ku-1269.com

• 24 ธันวาคม พ.ศ.2556 สถานีวิทยุ ม.ก.เชียงใหม่

ปรับปรุงห้องเรียนโรงเรียนป้าจิ้งจอกวิทยุให้เป็นห้องออกอากาศ

เพื่อมีทักษะการพูดผ่านคลื่น FM 107.75 MHz ควบคู่กับการประยุกต์ใช้

หลักเกษตรทฤษฎีใหม่ในหลักสูตรอบรม

### พ.ศ.2557 เชื่อมความสัมพันธ์ระดับสากล และยกระดับโรงเรียนขานาพาทองอากาศ

• มกราคม พ.ศ.2557 สถานีวิทยุ ม.ก.สงขลา ร่วมกับสถานีวิทยุและกระจายเสียง กองประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าศรีวิชัย จัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2557

• มีนาคม พ.ศ.2557 ประสานความร่วมมือทางวิชาการ กับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งชาติลาว และในเดือนเดียวกัน

ได้ร่วมมือกับสภาเกษตรแห่งชาติ เวียดนามให้ความรู้แก่เกษตรกรผ่านเครือข่ายวิทยุ 4 ภูมิภาค

• 7 พฤษภาคม พ.ศ.2557 สถานีวิทยุ ม.ก.เชียงใหม่ ร่วมกับการก้าว

เปิดตัวโครงการโรงเรียนข้าวและสวนพาทองอากาศต้นแบบเพื่อถ่ายทอด

องค์ความรู้เรื่องข้าวให้แก่ Smart Farmer และเกษตรกรในพื้นที่ภาคเหนือ

• 16 กรกฎาคม พ.ศ.2557 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยสถานีวิทยุ ม.ก.

ลงนามร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสภาหอการค้าและอุตสาหกรรม สปป.ลาว

เพื่อร่วมพัฒนาด้านวิชาการ การบริการสังคม การประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

พ.ศ.2558 สานต่อความร่วมมืออาเซียน และเปิดตัว KUR+ อย่างเป็นทางการ

• 2 มิถุนายน พ.ศ.2558 จัดพิธีเปิดและมอบประกาศนียบัตรหลักสูตร

“ขานามี้อาชีพสำหรับเกษตรกรแกนนำเมืองสี่เหลง สปป.ลาว”

ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการลงนาม MOU ในปี 2557

• 27 สิงหาคม พ.ศ.2558 จัดพิธีเปิดป้าย KUR+ (KU Radio Plus)

อย่างเป็นทางการ สื่อถึงการก้าวสู่มิติใหม่ในการนำเสนอ

ทั้งภาพและเสียงควบคู่กัน

**จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ (เพิ่มเติม) และปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 3**  
**ตราสัญลักษณ์ KUR+ คือ “Kasetsart University Radio Network Plus”**  
**สื่อถึงความหมายของการที่สถานีวิทยุ ม.ก. ดำเนินการเผยแพร่เนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร และบริการนำเสนอที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งออกแบบโดย ศส.อนุพร สุวรรณวาทจกกลิก**

**เครือข่ายบวก (+)** หมายถึง การเพิ่มระบบบริหารจัดการเนื้อหาและการนำเสนอทั้งภาพและเสียง

ซึ่งไม่ได้อยู่ใน ดำรงจากอดีตเผยแพร่เฉพาะการกระจายเสียงเท่านั้น

**ทั้งนี้ สถานีวิทยุ ม.ก. ได้นำคำว่า KUR ของชาวชุมชนเรียนรู้ที่อ่านออกเสียง (คูรี) นำมาทำพ้องเสียง อ่านว่า (เคอร์)**

**จึงทำให้ผู้ออกเสียงตราสัญลักษณ์ร่วมกันว่า KURplus (เคอร์พลัส)**

### KUR+ (เคอร์พลัส) คือ คำตอบ

สถานีวิทยุ ม.ก. จัดตั้งหน่วยงาน “KUR+” (KU Radio plus) เพื่อเป็นพื้นที่ทั้งทันสมัยของเกษตรกรอย่างยั่งยืน

โดยการเพิ่มระบบบริหารจัดการเนื้อหาทั้งภาพและเสียง เผยแพร่ควบคู่กันทั้งระบบบนสื่อหลากหลายทั้งดิน

และดิจิทัล ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์มอย่างสมบูรณ์แบบ

Facebook : สถานีวิทยุ ม.ก.

ถ่ายทอดสด Facebook Live

รายการที่นำเสนอและในรูปแบบที่หลากหลาย

YouTube : สถานีวิทยุ ม.ก. ได้กำหนดช่องเป็น “KU Radio Thailand”

ซึ่งเป็นเนื้อหา Live Program ด้านทางการเกษตร ภาษา วัฒนธรรม ผลงานวิจัย

นวัตกรรมใหม่ๆ ของมหาวิทยาลัยฯ และการบริการสาธารณะ อาทิ กิจกรรม CSR

โรงเรียนทางอากาศ เป็นต้น

YouTube : KU Radio Audio ยังเป็นแหล่งในการรวบรวมข้อมูล

ด้านเสียง Podcast ที่นำเสนออย่างมากมาย

Application ผู้สนใจยังสามารถเข้าถึงสถานีวิทยุ ม.ก. ทาง Mobile Application

ในระบบ iOS และ Android โดยพิมพ์คำว่า สถานีวิทยุ ม.ก.

## ทศวรรษที่ 6 (ปี พ.ศ.2559 - 2569)

### พ.ศ.2559 พลิกโฉมสู่ภาพและเสียงเต็มรูปแบบ ยกระดับการตลาดเชิงรุก

• สถานีวิทยุ ม.ก. ปรับตัวสู่ยุค 4.0 รับฟัง-รับชมได้ทั้งภาพและเสียงเต็มรูปแบบ ภายใต้หลักการ

“Content is the King - Platform is the Queen”

• ยกระดับระบบเครือข่ายวิทยุภาคเหนือ

การสร้างภาพลักษณ์องค์กร และการจัดกิจกรรม/นิทรรศการ

นำเนื้อหาทางการเกษตรออกสู่สาธารณะ เปิดโอกาสให้สินค้าเกษตรลงและธุรกิจ Startup ผ่านแพลตฟอร์ม KUR+

• 20 มกราคม และ 1-3 เมษายน พ.ศ.2559 ตีตลาดความสนใจกับการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้

และศูนย์สื่อศึกษารายการฯ ณ เมืองสี่เหลง สปป.ลาว

• 14 มีนาคม พ.ศ.2559 ร่วมมือกับกรมการฯ และ มจร. ศูนย์เรียนรู้ จัดทำระบบการตรวจหาปริมาณน้ำฝน

**พ.ศ.2560 ก้าวกระโดดสู่ KUR+TV**

• 24 กุมภาพันธ์ – 21 เมษายน พ.ศ.2560 จัดตั้งโครงการโรงเรียนเกษตรทางอากาศ

“หลักสูตรการเลี้ยงโคเคียวคุณภาพ” จขอนแก่น ภายใต้ความร่วมมือ ม.ก. - อ.ก.ส.

ผ่าน Website, Facebook, YouTube และแอปพลิเคชันมือถือ

• 28 กันยายน พ.ศ.2560 ลงนาม MOU กับ บริษัท เกษตรก้าวหน้า (ประเทศไทย) จำกัด

เพื่อผลิตเนื้อหาเกษตรนำสื่อกระจายเสียงและสื่อดิจิทัล

### พ.ศ.2561 โอบเอื้อเป็นเครื่องมือนายการฯ และเครือข่ายความร่วมมือไทย

• 12 มกราคม พ.ศ.2561 ได้รับสิทธิเครื่องหมายการค้า: กรมทรัพย์สินทางปัญญา

มอบให้เป็นเครื่องหมายการค้า “KUR+” จำนวนที่ 35

“สร้างภาพลักษณ์องค์กร” และสื่ออื่นๆ อย่างเป็นทางการ

• 30 มกราคม พ.ศ.2561 สันติ อ.ก.ส. ลงนาม MOU

ขยายโครงการโรงเรียนเกษตรทางอากาศหลักสูตรโคเคียวคุณภาพ จ.สกลนคร

• 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2561 ลงนาม MOU เชื่อมโยงเครือข่ายกระจายเสียงร่วมกับ

สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยมหิดล

• 12-17 มิถุนายน พ.ศ.2561 ดำเนินการตรวจสอบสัญญาณคลื่นสถานีวิทยุ ม.ก. ทั้ง 4 ภูมิภาค

• 25 มิถุนายน พ.ศ.2561 จัดตั้งเครือข่าย ม.ก.ระยอง (ภาคตะวันออก)

ตั้งระยะทางร่วมเสียดายการ “ม.ก.พบปะชุมชน”

• 24 กันยายน พ.ศ.2561 จัดตั้งกรมส่งเสริมการเกษตร

และสมาคมสื่อมวลชนเกษตรฯ เชื่อมโยงวิทยุชุมชนเพื่อเผยแพร่ความรู้

• 21 พฤศจิกายน พ.ศ.2561 ศส.อนุพร สุวรรณวาทจกกลิก ร่วมเสวนาแลกเปลี่ยน

“การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อประโยชน์สาธารณะ”

### พ.ศ.2562 ก่อเกิด “แม่เหียะโมเดล” โรงเรียนผู้สูงอายุทางอากาศแห่งแรกของประเทศไทย

• 4 มกราคม พ.ศ.2562 ลงนามร่วมมือกับกรมกิจการผู้สูงอายุ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและสร้างวิทยุชุมชน

• 9 มกราคม - 28 มีนาคม พ.ศ.2562 เปิดตัว “โรงเรียนผู้สูงอายุทางอากาศ เทศบาลเมืองแม่เหียะ

แห่งประเทศไทย แกรวิญญ์ให้รู้เห็น และสร้างมิติใหม่ด้วยการใช้ Line กลุ่ม แลกเปลี่ยนความรู้

จัดสอนจริง และมอบประกาศนียบัตร

• 14 มกราคม พ.ศ.2562 มอบวิทยุกระจายเสียงต้นแบบโรงเรียนผู้สูงอายุทางอากาศ

แก่ พงศ อธิพพร กองฉันทน์ ฐานชีวิตการเกษตรทางอากาศและสวนพาทองอากาศ

และ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562 แก่ พงศ อธิพพร กองฉันทน์ ฐานชีวิตการเกษตรทางอากาศ

• 10 เมษายน พ.ศ.2562 ศส.อนุพร สุวรรณวาทจกกลิก ได้รับมอบให้เชิญวิทยุ

บุคคลที่บริหารงานและดำเนินงานด้านผู้สูงอายุดีเด่น ในงานวันผู้สูงอายุแห่งชาติ

• 25 มิถุนายน – 4 กันยายน พ.ศ.2562 ร่วมกับ กรมการข้าว (ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่)

และมูลนิธิ ม.ก. จัดตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุทางอากาศ

• 2 ตุลาคม พ.ศ.2562 ร่วมกับ คณะเศรษฐศาสตร์ ม.ม.

นำร่องระบบการออกอากาศวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลกับ เกษตร

โดยนำรายการ AM 11 Streaming เข้าสู่ยูทูปดิจิทัล

• 21 พฤศจิกายน พ.ศ.2562 สถานีวิทยุ ม.ก.ขอนแก่น

ได้รับเกียรติรับขึ้นเครื่องเกษตรศาสตร์ด้านกิจการผู้สูงอายุ

**พ.ศ.2563 ขึ้นเวทีสู่สังคม COVID-19 และทดสอบวิทยุดิจิทัลแห่งแรกในไทย**

• 13 มกราคม พ.ศ.2563 มอบโล่รางวัลและเหรียญ “Smart Rubber แบบ Smart Farmer” แก่ฟาร์ม ม.ก.

• 15 มกราคม พ.ศ.2563 เป็นสถานีวิทยุระบบ AM แห่งแรกในไทย

ที่ร่วมทดสอบการออกอากาศวิทยุระบบดิจิทัลกับ เกษตร

โดยนำรายการ AM 11 Streaming เข้าสู่ยูทูปดิจิทัล

• 27 มกราคม พ.ศ.2563 ลงนามความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ของโรงเรียนผู้สูงอายุทางอากาศผ่านเครือข่าย 4 ภูมิภาค ร่วมกับ คณะเศรษฐศาสตร์ ม.ม.

• 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 จัดตั้งโครงการโรงเรียนผู้สูงอายุทางอากาศ (ภาคตะวันออกเชียงใหม่)

• 24 มีนาคม - 8 กรกฎาคม พ.ศ.2563 ปรับแนวทางการทำงาน

เรียนรู้ระหว่าง และใช้สื่อดิจิทัลกับชุมชนเพื่อพัฒนาเกษตรกรรม

เพื่อขับเคลื่อนโรงเรียนผู้สูงอายุทางอากาศร่วมกับเทศบาลเมืองห้วยซอ

พฤษภาคม พ.ศ.2563 พัฒนาระบบรายการใหม่เป็น KURplus Podcast

• 16 พฤษภาคม พ.ศ.2563 ขับเคลื่อนการพัฒนาระบบวิทยุดิจิทัลโครงการบูรณาการนโยบายสำหรับเยาวชน

• 6 สิงหาคม พ.ศ.2563 สถานีวิทยุ ม.ก. สันติ อ.ก.ส. ได้รับเลือกพัฒนาระบบวิทยุระบบดิจิทัลสู่พื้นที่ 2

**พ.ศ.2564 คลังตำราหลวงสุพรรณฯ และขยายโรงเรียนทางอากาศสู่โรงเรียนอำเภอ**

• 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564 สัมมนาตำรา “โรงเรียนทางวิทยุกระจายเสียง”

ของกรมหลวงสุพรรณวาทจกกลิก ให้สำนักวิทยุชุมชน

• 1 เมษายน - 20 พฤษภาคม พ.ศ.2564 ร่วมกับ กรมการข้าว เปิดตัวโครงการ

โรงเรียนผู้สูงอายุทางอากาศต้นแบบ ณ โรงเรียนวัดหนองบัว (ภาคตะวันออกเชียงใหม่)

• 17 พฤษภาคม - 25 สิงหาคม พ.ศ.2564 สถานีวิทยุ ม.ก.สงขลา

จัดตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุทางอากาศ (ภาคใต้) โดยปรับแผนที่วิทยุเป็นและยูทูป

เป็นรูปแบบออนไลน์ 100% ผ่านยูทูป

• 19 กรกฎาคม พ.ศ.2564 สถานีวิทยุ ม.ก. เชียงใหม่ จัดตั้ง อ.ก.ส. (ภาคเหนือ) และ มจร. หู ศูนย์เรียนรู้

พัฒนาและสื่อสารเกษตรและตลาดออนไลน์เพื่อเกษตรกระจายเสียง

• 3 ธันวาคม พ.ศ.2564 ร่วมกับ กรมการพัฒนาชุมชน จัดตั้ง Kick off โครงการนำร่อง

โรงเรียนนิตยาสารทางอากาศ (ภาคอีสาน) เพื่อเป็นต้นแบบ สถานีวิทยุชุมชน

**พ.ศ.2565 ขยายเครือข่ายสู่ภาคกลาง และฟื้นฟูพลังเครือข่ายสื่อ**

• 7 มิถุนายน - 19 กรกฎาคม พ.ศ.2565 ร่วมกับ กรมการข้าว จัดตั้ง Kick off โครงการนำร่อง

โรงเรียนผู้สูงอายุทางอากาศ (ภาคกลาง) ณ จังหวัดราชบุรี

• 28 มิถุนายน พ.ศ.2565 ครอบครัว ม.ก.เชียงใหม่ จัดกิจกรรมปลูกไม้ไม่จำเพาะพันธุ์เกษตร

ปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง พร้อมเผยแพร่ผลการดำเนินงานสู่สาธารณะ

**พ.ศ.2566 เจาะลึกพอเพียงชาวไทย และรางวัลเกียรติยศสังคมการเกษตร**

• 20 มีนาคม - 1 มิถุนายน พ.ศ.2566 ร่วมกับ กรมการข้าว ดำเนินโครงการนำร่อง

โรงเรียนผู้สูงอายุทางอากาศต้นแบบรายการเหนือ

• 21 มีนาคม พ.ศ.2566 สถานีวิทยุ ม.ก. เชียงใหม่ ลงนาม MOU ร่วมกับ มหาวิทยาลัยแม่

และโรงเรียน 5 แห่ง จ. เชียงใหม่ แบ่งพื้นที่จัดตั้งศูนย์วิทยุชุมชน เกษตร ภาษา และวัฒนธรรม

• 1 กรกฎาคม พ.ศ.2566 สันติ อ.ก.ส. จัดตั้งศูนย์วิทยุชุมชน

และองค์ความรู้สู่ชุมชน ผ่านระบบกระจายเสียงที่ทันสมัย